

# トラック運送事業における情報通信機器等の活用に関する調査 概要

## 調査方法

### (1) 調査方法

都道府県トラック協会推薦事業者(954社:郵送)  
青年部会関係者(551社:メール)  
合計1505社へ郵送、メールを活用しアンケート用紙を送付し回収。

(2) 調査期間 平成25年12月5日～平成25年12月25日

(3) 回収件数 447社(回収率30%)  
(うち都道府県ト協推薦事業者301社、青年部会146社)

## 調査結果概要

### 《①情報化に関するニーズ》

#### (1) 今後導入したいと考えるIT関連機器(回答数順)

- ①ドライブレコーダー (56%)
- ②IT点呼 (40%)
- ③GPSナビ (26%)
- ④デジタコ (20%)
- ⑤ホームページの開設・運用(19%)

#### (2) 今後ITを導入したい業務(回答数順)

- ①車両追跡・動態管理(20%)
- ②エコ運転管理 (13%)
- ③安全管理 (12%)
- ④配車業務 (12%)
- ⑤受注管理 (10%)

#### (3) トラック協会に期待する情報化支援策(回答数順)

- ①トラック運送事業者向け業務管理ソフトウェアの開発・提供(63%)
- ②最新の機器等とその活用方法の紹介 (59%)
- ③先進的な情報化導入効果の事例紹介 (52%)
- ④ITを活用した教育訓練用の教材提供 (51%)
- ⑤わかりやすいIT導入ガイドの配布 (45%)
- ⑥ITセミナー、展示会等の開催・案内 (28%)

#### (4) IT導入の参考になる事例(回答数順)

- ①輸送品目別(鋼材、精密機械、生鮮食品、医薬品、産業廃棄物、引越など) (48%)
- ②車両別(小型、中型、大型、特種、トレーラなど) (47%)
- ③車種別(平ボディ、ウイング車、冷凍冷蔵車、コンテナ車、タンクローリーなど) (47%)
- ④地域別(ブロック別、都道府県別など) (39%)

### 《②セミナーの実施に関する要望》

#### (1) ITセミナーの実施方法(回答数順)

- ①平日開催(6割強)
- ②土曜開催(2割強)

#### (2) セミナー開催場所(回答数順)

- ①支部単位(6割弱)
- ②本部単位(4割弱)

#### (3) セミナー実施方法(回答数順)

- ①講義方式での実施(7割強)
- ②インターネット配信(2割)